

## **Adira Finance Berbagi Brand Filosofi Terbaru “Sahabat Setia Selamanya”**

*Berkomitmen untuk membangun hubungan kerjasama jangka panjang dengan konsumennya*

**Jakarta, 5 Juni 2014** – Adira Finance, perusahaan pembiayaan terpercaya di Indonesia semakin mengukuhkan komitmen sebagai mitra yang peduli dengan para konsumen melalui identitas dan janji brand terbarunya: **“Sahabat Setia Selamanya”**. Komitmen tersebut akan diwujudkan dengan memberikan pengalaman bersahabat dan menguntungkan bagi konsumen, sehingga terjalin hubungan persahabatan jangka panjang antara Adira Finance dan konsumennya, lebih dari sekedar perusahaan pembiayaan yang hanya memberikan layanan kredit.

Melalui identitas brand dan janji brand **“Sahabat Setia Selamanya”**, Adira Finance berkomitmen untuk menjalankan misi yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia, dengan menyediakan produk dan layanan yang beragam sesuai siklus kehidupan konsumen serta memberikan pengalaman yang menguntungkan konsumen.

**Willy Suwandi Dharma, Direktur Utama Adira Finance** mengatakan, *“Peranan sebuah brand tidak hanya sekedar nama bagi kami, lebih dari itu sebuah brand adalah cara kami berdialog dengan konsumen. Oleh karena itu dibutuhkan brand dengan identitas yang kuat sehingga konsumen menyadari bahwa mereka dapat mempercayakan Adira Finance dalam memenuhi kebutuhan mereka untuk meraih kehidupan yang lebih baik.”*

Penggunaan kata **‘SAHABAT’** merupakan singkatan dari nilai-nilai kepribadian yang dicerminkan Adira Finance kepada para konsumen, yaitu: cerda**S**, diperc**A**ya, rama**H**, Adira**A** mem**B**eri kemudahan, m**A**u peduli, dan komi**T**men.

**Marwoto Soebiakno, Wakil Direktur Utama Adira Finance** menambahkan, *“Perubahan identitas brand perusahaan tentunya berorientasi kepada konsumen dan komunitas yang merupakan mitra kami. Oleh karena itu, kami juga fokus untuk memperbaiki kualitas layanan baik secara *people (Service Behaviour)*, *Process (Service Level Standard)*, *Place (Fisik di lokasi Customer Touch Point)*, dan lainnya. Kami juga memberikan alternatif dan penambahan jaringan layanan konsumen, sekaligus memberdayakan komunitas yang sudah ada.”*

Perubahan identitas brand dan peluncuran janji brand **“Sahabat Setia Selamanya”** ini ditandai dengan peluncuran secara internal yang melibatkan 600 perwakilan karyawan dari seluruh Indonesia. Dalam acara internal tersebut, Adira berusaha membangun kepribadian *brand* dalam diri setiap karyawan yaitu **Cerdas**, dapat memberikan solusi dan memecahkan masalah konsumen, **Ramah** di lingkungan internal maupun eksternal, **Mudah**, dengan Adira Finance semuanya lebih mudah, prosesnya cepat dan tidak bertele-tele, **Peduli**, Adira Finance selalu memperhatikan kebutuhan konsumen dan peduli pada kesejahteraan konsumen, **Tepercaya**, dapat dipercaya karena memberikan rasa aman bagi konsumennya dan **Komitmen**, yaitu komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi konsumennya.

“kami berharap melalui perubahan ini Adira Finance menjadi lebih dari sekedar perusahaan pembiayaan, dan dapat merangkul para konsumen dan komunitas dengan menjadi sahabat setia selamanya,” tutup Willy.

---000---

### **Tentang Adira Finance**

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sektor pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 28 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru.

**Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Head of Corporate Communication Division**

**Silvi Tirawaty**

**T : (021) 5296-3322**

**M: 0818766636**

**[silvi.tirawaty@adira.co.id](mailto:silvi.tirawaty@adira.co.id)**