

Press Release

Adira FOI – Through The Lens

“Berbagi Keindahan Indonesia Melalui Lensa”

Jakarta (07/10), – Adira *Faces of Indonesia* merupakan komitmen berkesinambungan dari Adira Finance untuk memperkenalkan dan mempromosikan destinasi pariwisata eksotik Tanah Air kepada generasi muda Indonesia. Dalam perjalanannya, program Adira FOI telah membuat sebuah wadah bagi para pencinta pariwisata Indonesia melalui sebuah portal pariwisata www.adirafacesofindonesia.com yang diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan juga berbagi pengalaman berkeliling nusantara bagi para sesama pencinta wisata tanah air maupun masyarakat pada umumnya.

Menjelang usia ke-4, portal Adira FOI sudah semakin dikenal. Hal ini terlihat dari member yang telah mencapai lebih dari 21.000 member dan juga telah ter-upload ribuan atikel dan foto mengenai pariwisata Tanah Air. Melihat antusiasme terhadap wisata dalam negeri, khususnya melalui dunia fotografi tersebut, Adira FOI kembali memberikan program yang bermanfaat bagi para membernya melalui **Adira FOI – Through The Lens**, dimana Adira FOI mencoba memfasilitasi keinginan para member untuk semakin *expert* mendokumentasikan keindahan alam, budaya, kuliner, *human interest* melalui kegiatan Klinik Foto.

“Adira FOI memiliki misi untuk dapat mengajak masyarakat Indonesia berkontribusi kepada pariwisata, salah satunya adalah dengan mempromosikan lokasi pariwisata yang pernah dikunjungi melalui foto dan di *share* melalui portal Adira FOI. Namun, tentu saja foto yang dihasilkan harus berkualitas agar dapat menarik bagi siapapun yang melihat sehingga muncul keinginan untuk berkunjung ke daerah tersebut. Oleh karena itu Adira FOI menghadirkan klinik foto bertema Adira FOI – Through The Lens,” Ujar Hafid Hadelu selaku Direktur-Chief of Sales & Distribution Adira Finance.

Adira FOI – Through The Lens akan diadakan di salah satu kampus terkemuka di 7 kota besar di Indonesia dengan menghadirkan pembicara profesional Fotografer Wisata, **Arbain Rambey & Tirto Andayanto**. Program klinik foto ini memiliki tema *Travel Photography*. “Adira FOI tidak hanya menjadi wadah untuk saling bertukar cerita dan pengalaman, namun juga bisa menjadi sarana berbagi ilmu. Maka dari itu, kami memberikan fasilitas klinik foto kepada para member kami ataupun masyarakat umum, karena semakin baik hasil dan kualitas karya mereka, maka pesan yang ingin disampaikan akan dapat diterima dengan baik oleh siapapun yang melihat,” ujar Niko Kurniawan selaku Deputy Director- Head of Retail Car Financing Adira Finance. Yang menarik dari Klinik Foto ini adalah peserta juga akan langsung diajak untuk *hunting* dan akan di *review* langsung oleh ahlinya, serta dapat mengikuti Kompetisi berhadiah Kamera Go Pro dan Macbook Air.

Berikut jadwal dan kota diselenggarakannya Adira FOI – Through The Lens:

TANGGAL	KOTA	LOKASI WORKSHOP
18 OKTOBER 2014	PALEMBANG	UNIV. SRIWIJAYA
01 NOVEMBER 2014	MAKASSAR	UNIV. HASANUDDIN
08 NOVEMBER 2014	SURABAYA	INSTITUT TEKNOLOGI 10 NOPEMBER
15 NOVEMBER 2014	MEDAN	UNIV. SUMATERA UTARA
22 NOVEMBER 2014	BANDUNG	STT TEKSTIL BANDUNG
29 NOVEMBER 2014	YOGYAKARTA	UNIV. GADJAH MADA
06 DESEMBER 2014	BALI	INSTITUT SENI INDONESIA

Melalui program ini, Adira FOI menunjukkan komitmen untuk memberikan berbagai program menarik yang bertujuan untuk memperkenalkan pariwisata tanah air. Seperti program yang telah dilakukan selama 3 tahun belakangan ini, yaitu **Adira Best 100**: ajang pencarian 100 artikel pariwisata terbaik pada tahun 2011, **Adira Beauty X-Pedition – Jelajah Nusantara**: program jelajah indonesia dari sabang sampai Papua pada tahun 2012, **Jelajah Bumi Papua**: kompetisi artikel dan foto wisata dengan hadiah perjalanan ke papua pada tahun 2013, **Ubek Negeri-Copa de Flores**: Kompetisi artikel dan foto bertema Kekayaan Wisata Indonesia dengan hadiah paket perjalanan Maumere – Labuan Bajo. “Semoga dengan berbagai program menarik yang kami berikan dapat semakin menumbuhkan rasa cinta tanah air pada para generasi muda tanah air, dan kami akan terus berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi pertumbuhan pariwisata di Indonesia,” tutup Niko.

Info lebih lengkap dapat mengunjungi www.adirafacesofindonesia.com.

---000---

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sektor pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 28 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Head of Corporate Communication Division

Silvi Tirawaty

T : (021) 5296-3322

M: 0818766636

silvi.tirawaty@adira.co.id

External Communication

Miranty

T : (021) 5296-3322

M: 081910222173

miranty.miranty@adira.co.id