

Press release**Persembahan Adira Finance "Untukmu Sahabat"
Program apresiasi Adira Finance kepada *Good Customer***

Jakarta (13/11), Adira Finance kembali hadir dengan sebuah program yang memberikan keuntungan untuk para konsumennya, kali ini sebuah program apresiasi diberikan kepada para *Good Customer*. Program yang sudah berjalan sejak Juli tahun ini, memberikan berbagai hadiah spektakuler untuk seluruh *Good Customer* yang melakukan pembayaran angsuran tepat waktu. Bagi Adira Finance *Good Customer* merupakan hal yang sangat penting untuk kemajuan perusahaan, oleh karena itu Adira Finance ingin memberikan apresiasi yang tinggi bagi para konsumen yang telah disiplin dalam membayar angsuran kreditnya. Undian berhadiah Untukmu Sahabat diharapkan dapat memotivasi para *Good Customer* untuk selalu membayar angsuran tepat waktu dan menjadi loyal terhadap Adira Finance.

Setiap tahun Adira Finance selalu memiliki tema tahunan perusahaan yang berbeda, dan pada tahun ini tema Adira Finance adalah '*Going To The Next Level Through Customer Engagement*' tema ini sejalan dengan tujuan program Untukmu Sahabat dimana Adira Finance ingin memiliki hubungan dengan konsumen bukan sekedar melakukan kredit kendaraan namun sudah memiliki hubungan layaknya sahabat. "Seluruh *Good Customer* merupakan sahabat penting bagi kami, oleh karena itu kami ingin membuatkan sebuah program apresiasi bagi mereka sebagai tanda bukti rasa terima kasih kami yang besar, semoga dengan adanya program ini terbangun hubungan yang semakin erat dan meningkatkan loyalitas para konsumen. Loyalitas konsumenlah yang akan menggiring kemajuan perusahaan" Ujar Marwoto Soebiakno selaku Vice President Director Adira Finance.

Program yang berjalan di 202 Cabang Adira Finance seluruh Indonesia, dengan total hadiah milyaran rupiah ini sudah mencapai tahap akhir yaitu telah terpilih sebanyak 642 pemenang diseluruh Indonesia yang berhak mendapatkan berbagai hadiah spektakuler seperti motor dan perjalanan wisata.

Pengundian secara komputerisasi ini dilakukan pada tanggal 7 November 2014 lalu, dan penyerahan hadiah dilakukan serentak di seluruh Cabang Adira Finance yang tersebar di Indonesia pada hari ini 13 November 2014 yang bertepatan dengan hari jadi Adira Finance yang ke-24 tahun. “di usia yang sudah memasuki 24 tahun ini, Adira berharap selalu menjadi pilihan bagi masyarakat Indonesia, baik sebagai mitra bisnis maupun sebagai sahabat setia selamanya didalam setiap siklus kehidupannya,” tutup Marwoto.

---000---

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sektor pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 28 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Head of Corporate Communication Division

Silvi Tirawaty

T : (021) 5296-3322

M: 0818766636

silvi.tirawaty@adira.co.id