

Press Release

Ikuti Kompetisi Video & Foto Sahabat Lokal Adira Finance & Menangkan Total Hadiah Ratusan Juta Rupiah

Jakarta (15/05)– Adira Finance sebagai Perusahaan Multifinance terbesar yang ada di Indonesia berkomitmen untuk memberikan kontribusi terbaik kepada bangsa, seperti yang telah tertuang pada salah satu corporate brandingnya yaitu Adira Finance untuk Indonesia.

Salah satu perwujudan dari *corporate branding* tersebut adalah Sahabat Lokal Adira Finance yang merupakan platform CSR berbasis ekosistem yang meliputi pariwisata dan budaya, UMKM serta Edukasi yang bertujuan untuk membantu mempromosikan potensi lokal dari suatu daerah dan berbagi pengalaman bagi masyarakat yang ingin berwisata dan mengeksplorasi kearifan lokal.

Adira Finance memanfaatkan berbagai channel komunikasi untuk mendukung dan meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap potensi wisata, budaya ataupun kearifan lokal melalui media offline (façade, poster, brosur) maupun online seperti platform CSR Sahabat Lokal yang terdapat di website resmi Adira Finance www.adira.co.id/sahabatlokal, dimana terhubung langsung dengan seluruh sosial media resmi Adira Finance seperti Facebook @adirafinanceid, twitter @adirafinanceID, Instagram @adirafinanceid yang memudahkan masyarakat untuk mengakses dan mendapatkan informasi menarik seputar budaya, lokasi wisata, kuliner, akomodasi, transportasi, oleh-oleh, event lokal, dan UMKM.

Sebagai wujud nyata kontribusi Adira Finance dalam mendukung potensi pariwisata dan kearifan lokal dari berbagai daerah di Indonesia, tahun ini kembali digelar **Kompetisi Video dan Foto Adira Finance Sahabat Lokal** dengan tema **“Pengalaman Lokal”**.

Swandajani Gunadi selaku Direktur SDM dan Marketing Adira Finance mengatakan, “Kami mengajak masyarakat untuk berbagi pengalaman mereka mengenai keindahan dan keunikan daerahnya melalui ajang kompetisi video dan foto bertema Pengalaman Lokal ini. Platform Adira Finance Sahabat Lokal diharapkan dapat menjadi wadah bagi masyarakat Indonesia untuk mengakses informasi seputar kearifan lokal ataupun destinasi menarik yang ada di berbagai daerah di Indonesia dan turut serta membantu meningkatkan kunjungan yang diharapkan dapat memberikan manfaat demi kesejahteraan daerah tersebut,”.

Sukses digelar untuk pertama kalinya pada tahun 2017 lalu, kompetisi ini terbuka untuk umum baik untuk pihak eksternal maupun internal Adira Finance. Peserta diminta untuk berbagi cerita seputar kearifan lokal daerah yang meliputi kecantikan alam, tempat wisata menarik, kuliner, tradisi, kultur budaya, tempat berkumpul yang sedang populer, produk unggulan maupun oleh-oleh khas yang kemudian dikemas dalam bentuk video foto disertai dengan judul dan/atau caption menarik yang mempresentasikan foto atau video tersebut.

Lalu, bagaimana syarat dan ketentuan untuk mengikuti kompetisi ini? Peserta wajib mem-*follow* seluruh akun sosial media Adira Finance yakni Facebook Adira Finance @adirafinanceid, Instagram @adirafinanceid, dan Twitter @adirafinanceid. Bagi peserta kompetisi foto, dapat mengunggah foto melalui instagram dengan menggunakan format JPEG/RAW, sisi terpendek 3000 pixel dengan 300 dpi, tanpa *watermark*. Sedangkan untuk peserta kompetisi video, wajib *subscribe channel* Youtube Adira

Finance, lalu unggah video melalui youtube dengan durasi maksimal 3 menit dengan kualitas video minimal Full High Definition (Full HD) 1080p dalam format MOV atau MP4.

Seluruh foto dan video harus merupakan karya orisinal peserta, bukan hasil tiruan atas karya orang lain serta belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi apapun. Selain harus disertai dengan judul atau *caption* menarik, foto yang diunggah harus menyertai *hashtag* #SAHABATLOKALADIRAFINANCE #PESONAKOTAKU #PENGALAMANLOKAL serta *mention* ke @adirafinanceid. Peserta dapat mendaftarkan diri mulai dari tanggal 17 Mei hingga 17 Agustus 2018 dengan cara mengisi form pada website [Adira Finance Sahabat Lokal](#).

Konten yang menarik, *story* (cerita) serta kreativitas dalam menceritakan keunikan dari masing-masing daerah menjadi salah satu kriteria penilaian dalam kompetisi video dan foto ini. Tahap penjurian sendiri akan dimulai dari tanggal 18 Agustus hingga 3 September 2018. Akan terpilih 3 pemenang utama dan 5 pemenang hiburan dari setiap kategori kompetisi yang berkesempatan untuk mendapatkan total hadiah ratusan juta rupiah. Tidak hanya itu, para pemenang kompetisi video juga berkesempatan berkontribusi untuk ekosistem Adira Finance Sahabat Lokal dengan membuat *project* yang membantu mengangkat UMKM suatu daerah.

“Video ataupun foto yang dikirimkan oleh para peserta kompetisi diharapkan mampu menceritakan pengalaman lokal semenarik mungkin, sehingga menjadi daya tarik dan mampu mendorong masyarakat untuk berkunjung ke daerah tersebut”, tutup Swandajani.

Untuk informasi lebih lanjut terkait dengan kompetisi video Sahabat Lokal Adira Finance silahkan email ke sahabat.lokal@adira.co.id dan kunjungi website Adira Finance www.adirafinance.co.id dan sosial media Adira Finance di Facebook @adirafinanceid, twitter @adirafinanceID, Instagram @adirafinanceid.

---000---

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan padatahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sector pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek dan produk, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas serta pembiayaan *durables* dan multiguna. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 22 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagaidaerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebihdari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:
Head of Corporate Communication
Dyaharini Nurhapsari
T : (021) 5296-3322
Dyaharini.nurhapsari@adira.co.id