

Siaran Pers

Festival Pesona Lokal 2019 Hadir di Surabaya

Adira Finance ajak ekosistem dan masyarakat rasakan Sensasi Pesona Lokal

Surabaya, (20/8) – Setelah sukses digelar pada tahun 2018 lalu, Adira Finance salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia kembali menggelar **Festival Pesona Lokal**. Kegiatan ini merupakan program CSR Adira Finance, yang bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata (Pesona Indonesia) dan stasiun televisi nasional RCTI. Dan pada tahun ini, Festival Pesona Lokal hadir di Surabaya untuk pertama kalinya.

“Festival Pesona Lokal diselenggarakan bertujuan untuk mempromosikan potensi budaya, pariwisata dan kearifan lokal kota Surabaya dan khususnya provinsi Jawa Timur. Kami mengajak seluruh masyarakat dan ekosistem Adira Finance yang terdiri dari konsumen, mitra bisnis, dan karyawan untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini. Berbagai aktivitas diadakan untuk memeriahkan Festival Pesona Lokal Surabaya,” ujar Sugeng Hariadi selaku Kepala Wilayah Area Jawa Timur Adira Finance. .

Tahun ini Surabaya terpilih sebagai kota penyelenggara Festival Pesona Lokal 2019, mewakili area Jawa Timur. Festival Pesona Lokal Surabaya 2019 akan diselenggarakan di Lapangan Parkir Plaza Delta pada tanggal 14 September 2019. Dengan mengangkat tema “Rasakan Sensasi Pesona Lokal”, kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka HUT Adira Finance ke-29 ini digelar di 7 kota di Indonesia yaitu Medan, Bali, Surabaya, Bandung, Makassar, Yogyakarta, dan Jakarta, mulai dari bulan Agustus hingga November 2019.

Berbeda dengan Festival Pesona Lokal tahun sebelumnya, selain Parade Karnaval Budaya, pada tahun ini Adira Finance akan mengadakan Lomba Tari Lokal Kontemporer, Lomba Desain Motif Khas Lokal Kontemporer, Kompetisi ala Selebgram Lokal, Festival Kuliner dan Foodtruck, dan permainan lokal serta bazaar aneka produk lokal. Tidak ketinggalan kegiatan ini juga akan memeriahkan oleh artis ibu kota Dewi Persik dan juga artis lokal Heavy Monster.

Sebagai *highlight* dari kegiatan Festival Pesona Lokal, akan diberikan penghargaan khusus yaitu Kota Paling Mempesona kepada kota penyelenggara yang berhasil menampilkan pesona dan keunikan budaya lokal serta atraktivitas yang melibatkan masyarakat selama kegiatan berlangsung. Tidak hanya itu terdapat pula penghargaan Provinsi Paling Mempesona, yang akan diberikan kepada Provinsi dengan kota penyelenggara yang sukses dan berhasil memperlihatkan kekayaan budaya lokal yang beragam dan bervariasi dari provinsi tersebut. Kedua penghargaan ini merupakan persembahan dari Kementerian Pariwisata (Pesona Indonesia) dan Adira Finance.

Adira Finance mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik pemerintah maupun swasta. Salah satunya yang menjadi sponsor utama yaitu Adira Insurance dimana, sebagai perusahaan asuransi umum yang memiliki produk asuransi perjalanan terbesar di Indonesia memiliki tujuan untuk melindungi masyarakat akan risiko yang mungkin terjadi selama perjalanan. Sejalan dengan tujuan kegiatan CSR Festival Pesona Lokal, Adira Insurance juga mendorong penerapan program keselamatan jalan yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah

untuk mendukung aksesibilitas kawasan daerah wisata yang aman dan selamat, melalui program Indonesia Road Safety Award (IRSA).

Kegiatan ini juga didukung penuh oleh MUFG Bank, PT Visonet Internasional (OVO), PT Pitoe Sarana Informatika, PT Astra Honda Motor, Coca Cola Amatil Indonesia, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, PT Suzuki Indomobil Sales, PT Triangle Motorindo (VIAR), PT Kawasaki Motor Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, PT Asuransi Sinar Mas, PT Isuzu Astra Motor Indonesia, PT Asuransi Raksa Pratikara, PT. Solusi Transportasi Indonesia (Grab Indonesia), Comforta, Bank Danamon Indonesia, Telkom, Artajasa dan Alibaba.

Tidak hanya menggelar Festival Pesona Lokal, dalam rangka HUT ke 29 Adira Finance juga akan mengadakan Festival Pasar Rakyat 2019, sebuah program CSR bertujuan untuk membangun citra positif pasar rakyat sebagai ruang publik yang kreatif, edukatif, dan berbudaya sekaligus mengedukasi serta mendorong keterlibatan berbagai pihak agar menjadi bagian dari upaya pengembangan pasar rakyat di Indonesia. Berkolaborasi dengan Yayasan Danamon Peduli, pemerintah daerah setempat, dan berbagai komunitas seni budaya dan UMKM. Festival Pasar Rakyat akan diselenggarakan di kota Magelang, Bogor, Mataram, Pontianak, dan Denpasar.

Selain itu, bagi masyarakat umum, khususnya generasi muda yang memiliki hobi menciptakan dan berbagi konten menarik, Adira Finance juga menggelar ajang tahunan **Kompetisi Foto dan Video Sahabat Lokal** untuk yang ketiga kalinya. Dengan mengangkat tema “Sensasi Lokal Kotaku”, Adira Finance mengajak para peserta untuk mengunggah hasil karya foto di *platform* Instagram atau video di *platform* Youtube yang menceritakan tentang potensi lokal suatu destinasi atau daerah di Indonesia termasuk keindahan alam, tempat wisata menarik, kuliner, tradisi lokal, kultur budaya, tempat *hang out* yang sedang populer, serta kerajinan dan oleh-oleh. Informasi selengkapnya tentang kompetisi dan pendaftaran dapat mengunjungi www.adira.co.id/sahabatlokal.

“Saya ingin mengajak seluruh masyarakat Jawa Timur khususnya di kota Surabaya untuk datang dan ikut meramaikan kegiatan Festival Pesona Lokal 2019 dan rasakan sensasi kekayaan budaya hingga kuliner khas Jawa Timur. Dengan dukungan pihak pemerintah dan masyarakat, saya harap kegiatan ini dapat menjadi salah satu atraksi ikonik kota Surabaya yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara,” tutup Sugeng.

Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi bit.ly/festivalpesonalokal2019 atau hubungi Dering Adira Finance 1500511

---000---

Tentang Adira Finance

Adira Finance berdiri pada tahun 1990 semula dikembangkan sebagai perusahaan pembiayaan mobil, yang kemudian sejak tahun 1997 merambah ke pembiayaan sepeda motor. Pada tahun 2004, Adira Finance menawarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) yang selanjutnya diambil alih oleh PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Bank Danamon). Saat ini kepemilikan saham Bank Danamon terhadap Perusahaan adalah sebesar 92,07%. Selengkapnya kunjungi www.adira.co.id.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:
Head of Corporate Communication
Dyaharini Nurhapsari
T : (021) 5296-3322
Dyaharini.nurhapsari@adira.co.id